



## PRESSEMITTEILUNG

### Deutscher Wellness Verband e.V.

#### **Deutscher Wellness Verband gibt grünes Licht Neues Green Spa Netzwerk gegründet**

(Düsseldorf, 13.04.2010) Die Verantwortung für das gesundheitliche Wohlbefinden des Menschen war schon immer eine grundlegende Anforderung an jede seriöse Wellness-Einrichtung. Doch inzwischen wird auch die Verantwortung für die Umwelt angesichts des bedrohlichen Klimawandels immer dringlicher. Um die Umsetzung gesundheitlicher und ökologischer Nachhaltigkeit in der Spa- und Wellnessbranche zu fördern, hat der Deutsche Wellness Verband nun das Green Spa Netzwerk gegründet. Es handelt sich um einen Zusammenschluss von Unternehmen, die gemeinsam Wellness- und Spa-Einrichtungen bei einer nachhaltigen Betriebsführung unterstützen. Von echter Naturkosmetik über Ökobaustoffe bis hin zum Eco-Zertifizierer: Sie alle tragen zu mehr Gesundheit, sauberer Umwelt und sozialer Gerechtigkeit bei.

Das alles muss auch im Einklang mit den Wertschöpfungszielen der Spa- und Wellness-Dienstleister stehen. Um dies zu erreichen, bündelt der Deutsche Wellness Verband das Angebot an Green Spa tauglichen Produkten und Dienstleistungen für Betreiber in einem vertrauenswürdigen Netzwerk“, so Lutz Hertel, Vorstandsvorsitzender des Deutschen Wellness Verbandes über die neue Initiative.

Das Green Spa Netzwerk wird dazu beitragen, die gesellschaftlich immer stärkere Nachhaltigkeitsforderung wirtschaftlich und Image steigernd mit kompetenten, vertrauenswürdigen Partnern bzw. Lieferanten umzusetzen. Spa- und Wellness-Dienstleister sollen sehr pragmatisch unterstützt werden, „grüne Services“ zu entwickeln, ihre Unternehmen mit entsprechenden Produkten ökologisch auszustatten und dabei auch ökonomische Vorteile zu erzielen. Dazu gehören z.B. energie- und kosteneffiziente Lichtkonzepte, baubiologisch unbedenkliche Materialien wie Zellulose oder Lehm, Raumluft reinigende Systeme auf natürlicher Basis, alternative Dämmstoffe wie Hanf, „gesunde“ Wandfarben, giftfreie Textilien oder innovative Armaturen, die bis zu 60% Wassereinsparung ermöglichen.

Keimzelle des Green Spa Netzwerks ist einer Gruppe von Unternehmen, die das Green Spa Konzept im Auftrag des DWV auf der Fachmesse Beauty International im März 2010 erstmals in seiner konkreten Umsetzung demonstriert haben: Dazu gehören un-



ter anderem das Naturkosmetik-Unternehmen Pharmos Natur, der Wellness-Einrichter weise & partner und der Liegenhersteller Gharieni.

Wer als Wellness- oder Spa-Betreiber seinen Betrieb in Richtung Green Spa entwickeln möchte, findet durch das neue Netzwerk schnell und sicher kompetente Partner. Die Akkreditierung der Netzwerk-Mitglieder erfolgt durch den Deutschen Wellness Verband und ist durch das verliehene Green Spa Signet leicht erkennbar. Alle Unternehmen, die mit ihren Business to Business Angeboten einen Beitrag zur Nachhaltigkeitsentwicklung in der Wellness- und Spa-Branche leisten können, sind eingeladen, sich dem Green Spa Netzwerk des DWV anzuschließen. Der DWV informiert auf seinen Internetseiten über die Umsetzung der Green Spa Initiative und stellt hier auch die akkreditierten Partner des Netzwerks vor.

Der **Deutscher Wellness Verband** (DWV) gilt als erste und führende Wellness-Institution in Europa. Er versteht sich als Dachorganisation aller, die genussvoll gesund leben wollen und die beruflich dazu beitragen, dass dies erreicht wird. Er setzt sich kritisch mit neuen Methoden und Anwendungen auseinander. Damit gute Qualität leicht erkennbar ist, vergibt der DWV das Deutsche Wellness Zertifikat für Wellnesshotels, Urlaubsclubs, Spas, Thermen und Kliniken.

Unsere Jubiläumspartner:  
Beauty International Messe Düsseldorf,  
Hotel InterContinental Düsseldorf



**Weitere Informationen:**

Deutscher Wellness Verband e.V.  
Neusser Str. 35; 40219 Düsseldorf  
Ansprechpartner Presse: Katarina Banach  
Tel. 0211 / 9 54 27 56, [presse@wellnessverband.de](mailto:presse@wellnessverband.de)