

AUSSTELLER DER BEHANDLUNGSWELTEN WELLNESS 2010 (B60-1 BIS B60-11)



Terre & Mer für Sie
Ella Baché: Espresso für Ihn
THALGO COSMETIC GmbH
Griesbachstr. 10
D-76185 Karlsruhe
+49 (0)7 21 / 89 33 160
info@thalgo.de
www.thalgo.de



Crystal-Energy!
Tiefenwärme durch Urkristall
Sölker Marmor GmbH
Reith 279
A-8961 Kleinsölk (Österreich)
+43 (0) 3685 / 222 160
office@soelker.at
www.soelker.at



Tropicai Alona Head to Toe
Tropicai Alona Body Polish

C.W. Tropicai GmbH
Dillinger Str. 2
D-86637 Wertingen
+49 (0) 8272 / 609 620
info@tropicai.com
www.tropicai.com
www.tropicai-alona.com



Hawaiianische Tempelmassage
Lomi Lomi Nui
Die Seelenmassage Anam Cara

Karina Wagner · Zentrum
„Alter Pilgerhof St. Wolfgang“
St. Wolfgang Nr. 5
D-94086 Bad Griesbach
+49 (0) 172 / 370 41 62
info@karinawagner.com
www.karinawagner.com



Sandor Sand-Stempel Massage
Tiefenwärme Behandlung

riblu Medizintechnik e.K.
Märkerstr. 18
D-56307 Dernbach
+49 (0) 2689 / 928 50 50
info@riblu.de
www.riblu.de



Aurum Manus® Massage

PRIMAVERA LIFE GMBH
Am Fichtenholz 5
D-87477 Sulzberg
+49 (0) 8376 / 80 821
info@primaveralife.com
www.primaveralife.com



Vunkuwa African Massage

Vunkuwa® International Academy & Spa
Drie Eikenstraat 630
B-2650 Edegem (Belgien)
+32 (0) 3288 / 6293
info@vunkuwa.com
www.vunkuwa.com



Edelstein-Balance®
Bernstein-Klang-Massage
Edelstein-Balance®
Turmalin-Massage

Zentrum für Edelstein-Balance®
Monika Grundmann

Bauhofstr. 14
D-91560 Heilsbronn
+49 (0) 9872 / 2999
info@edelstein-balance.de
www.edelstein-balance.de



Photonen Cristall Methode
Sunshine Mandarine Spa

Casa Vitale
Preußen-Dellbrück-Weg 31
D-51069 Köln
+49 (0) 0221 / 16906 111
info@casavitale.de
www.casavitale.de



Traditionelle WATPO
Thaimassage
Thailändisch Wellness
Behandlungen

WatPo Thai Traditional Medical and Massage School
392/25 Soi PenPhat
Maharaj Rd., Pranakhon
Bangkok Thailand 10200
+66 2 / 622 35 33
watpo.ttm@gmail.com
www.watpomassage.com



Tropical Escape Asian Heritage

Reimar Oelsner Kosmetik-Vertrieb PANPURI
Elisabethstr. 3
D-80796 München
+49 (0) 89 / 27 36 98 61
info@beauty-selection.de
www.beauty-selection.de



KONZEPTION DER SONDERSCHAU GREEN SPA:

DEUTSCHER WELLNESS VERBAND e.V.

Der Deutsche Wellness Verband ist Ihr professioneller Partner, wenn es um die Dienstleistung Wellness und Spa geht. Wir setzen Standards für Einrichtung, Ausstattung und Qualifikation. Wir prüfen Qualität und wir zeichnen gute Betriebe aus. Wenn Sie Ihren Betrieb weiter entwickeln möchten, wenn Sie auf der Suche nach guten Schulungen sind oder wenn Sie mit unserem Qualitätssiegel werben möchten, sprechen Sie uns an.

Neusser Str. 35 · 40219 Düsseldorf · Tel. +49 (0)211 / 168 20 90
info@wellnessverband.de · www.wellnessverband.de



WEISE & PARTNER · Gestaltung für Spa und Wellness

weise & partner ist spezialisiert auf individuelle Gestaltungskonzepte für Spa, Fitness-, Freizeit- und Bäderbereiche. Ob Aktionsarchitektur oder Dauerlösung, komplette Themengestaltung oder Produktdesign, von der Konzeption über Planung und Ausführung bis in die Umsetzungsphase: Das Ergebnis ist emotionsreich und individuell. Mit feinfühlig eingesetzten natürlichen Werkstoffen, traditionellen wie innovativen Techniken und Wandmalereien schickt das Team von weise & partner die Sinne des Besuchers auf Reisen.

Lindenberg 12 · 99438 Tannroda
Tel. +49 (0)36450 / 399 32 · Fax: +49 (0)36450 / 395 99
info@weiseundpartner.de · www.waiseundpartner.de



SYLVIA GLÜCKERT WELLCONSULT

Sylvia Glückert ist Unternehmensberaterin, Marketingfachwirtin, Kauffrau, Kosmetikerin und lizenzierte Kommunikationstrainerin mit 25 Jahren Erfahrung in der Beauty-, Spa- und Wellness-Branche sowie die erste vom Deutschen Wellness Verband als „Autorisierter Wellness-Consultant (DWV)“ zertifizierte Beraterin Deutschlands.

Sperberstrasse 32a · 81827 München
Tel. +49 (0)89 / 741 60 778 · mobil +49 (0)171 / 718 44 00
s.glueckert@well-consult.de · www.well-consult.de

Für die Unterstützung bei der Ausstattung der SONDERSCHAU WELLNESS: GREEN SPA sowie der BEHANDLUNGSWELTEN WELLNESS bedanken wir uns bei:



Gedruckt auf Recycling Offset Papier



**SONDERSCHAU WELLNESS
BEAUTY INTERNATIONAL
2010**



GREEN SPA VERANTWORTUNG FÜR MENSCH UND UMWELT

Green Spa ist ein vom Deutschen Wellness Verband propagierter Kodex für eine umweltbewusste und nachhaltige Betriebsausstattung und Betriebsführung in Spa- und Wellnessanlagen, einschließlich der Lieferanten- und Kundenbeziehungen. Hierzu gehört in letzter Konsequenz auch das Gebäude mit seiner Architektur und seinen Baustoffen.

Ziel des Green Spa Kodex ist die nachhaltige Förderung der Gesundheit und des Wohlbefindens nicht nur für die Kunden, sondern auch für die Umwelt. Neben der gesundheitlichen und ökologischen Verantwortung wird auf Fairness in der gesamten Produktions- und Handelskette geachtet. Die soziale Verantwortung schließt die am Anfang der Wertschöpfungskette stehenden Menschen mit ein, ganz gleich, an welchem Ort der Erde sie leben und arbeiten.

Mit dem Bekenntnis zum Green Spa Kodex soll auch bei den Spa-Kunden ein Bewusstseinsprozess angestoßen werden: Mehr Achtsamkeit für das Wohl der Umwelt, mehr Rücksicht auf die Folgen des eigenen, alltäglichen Handelns für sich selbst, für Mitmenschen und für nachfolgende Generationen.

EINIGE ANREGUNGEN FÜR DIE PRAKTISCHE UMSETZUNG

- Die mit dem Spa verbundenen Bauwerke werden umweltfreundlich und schadstofffrei ausgeführt.
- Es werden energieeffiziente, umweltfreundliche, recycelte bzw. recycelfähige Bau-, Einrichtungs- und Ausstattungsmaterialien verwendet.
- Es werden umweltfreundliche, recycelfähige Dämm- und Isolationsstoffe verwendet.
- Es werden PVC-freie Rohrleitungen verlegt.
- Die Einrichtung erfolgt durch »natürliche« (ökologisch verträgliche bzw. unbedenkliche) Produkte, Farben, Texturen. Es kommen umweltfreundliche Farben und Tonerde zum Einsatz.
- Kacheln und Keramik werden ohne umweltschädliche Substanzen geklebt, verfugt und versiegelt.
- Bei Holzmaterialien wird auf regionale Produkte oder Hölzer aus kontrolliert nachhaltiger Waldwirtschaft (FSC-, PEFC, Naturland-Siegel) zurückgegriffen.
- Es werden technische Systeme zur Wärmerückgewinnung und Wasserrückgewinnung eingesetzt.
- Es gibt Wassersparfunktionen bei Toiletten, Duschen, Waschtischen, etc. (Spülstopp, Sensortechnik, Luft-Wasser-Mischung, Durchflussbegrenzer).
- Es wird auf jegliche Möglichkeiten von Emissionsreduktion geachtet.
- Es werden Luftreinigungssysteme in Innenräumen gegen Partikel und Allergene installiert.
- Die Architektur ermöglicht einen maximalen, natürlichen Lichteinfall.
- Die Beleuchtung erfolgt mit umweltfreundlichen Beleuchtungssystemen (z.B. LED)
- Es gibt ein Energie-Management, welches eine energiesparende Bewirtschaftung des Spas erlaubt (z.B. Strom-Aus-Möglichkeiten), einschließlich Gebrauch energieeffizienter Geräte wie Waschmaschinen, Kühlschränke, Behandlungsgeräte.
- Die Energieversorgung erfolgt über erneuerbare Energien (z.B. Öko-Strom).
- Reinigung und Hygienemanagement erfolgen mit umweltfreundlichen Reinigungsmitteln.
- Es werden Maßnahmen zur Reduzierung des Wäscheanfalls (Wäschewaschen) angewendet (z.B. kleinere, leichtere Handtücher und Frotteewaren).
- Die Ausstattung mit Wäsche, Handtüchern, etc. basiert auf umweltfreundlichen Stoffen.
- Es wird so weit wie möglich Recycling-Papier verwendet und der Papierverbrauch reduziert.
- Es existiert ein konsequentes Abfallmanagement mit den Hauptzielen: Abfallreduzierung und Abfallvermeidung (z.B. Verpackungsmüll).

UNTERNEHMEN, PRODUKTE UND IDEEN RUND UM GREEN SPA

Die Mitarbeiterkleidung besteht aus umweltfreundlichen Materialien und wird sozial- und umweltverträglich hergestellt.

Es werden lange Transportwege von Zulieferern vermieden, regionale Lieferanten und Waren bevorzugt.

Es werden möglichst Kosmetik- und Behandlungsprodukte verwendet, die umweltfreundlich hergestellt sind, natürliche Inhaltsstoffe besitzen und fair produziert und gehandelt werden (eine gewisse Sicherheit bieten Zertifikate, z.B. BDIH, Demeter, Natrue, Ecocert, Cosmebio, USDA).

Die Bewirtung von Kunden erfolgt durch Lebensmittel und Getränke mit biozertifizierter Qualität und aus fairem Handel (z.B. FAIRTRADE-Siegel).

Der Spa-Betreiber engagiert sich für die Pflanzung von Bäumen und die Förderung von Umweltschutzprojekten als Kompensation für verbrauchte Rohstoffe und verursachte Emissionen.

Der Spa-Betreiber kooperiert mit anderen Unternehmen und Initiativen, die sich für Umweltschutz, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung einsetzen.

Die Spa-Kunden werden über das Green Spa Konzept aktiv informiert und motiviert, selbst achtsam zu konsumieren und zu leben.

Die Green Spa Wellnessliege „MLW Greenline“ der Firma Gharieni wurde in Abstimmung mit dem Deutschen Wellness Verband entwickelt. Sie verbraucht keinen Strom und verfügt über eine Ecofair Naturlatexmatratze mit fünf belüfteten Komfortzonen für optimalen Liegekomfort. Für die Verkleidung der Liege und des Präparatewagens werden heimische Ahornhölzer verwendet. www.gharieni.de

Moderne, zertifizierte Naturkosmetik bietet eine interessante Verbindung aus Genuss, Gesundheit und kosmetischer Wirkung. Angenehme Aromen, ansprechende Ästhetik und besonderes Wohlgefühl spielen mittlerweile eine mindestens genau so große Rolle wie der Verzicht auf Erdölprodukte, chemische Konservierungsmittel, künstliche Wirkstoffe, Farb- und Duftstoffe. Zum Beispiel: www.living-nature.de
www.panpuri.de
www.pharmos-natur.de
www.primaverallife.com
www.thalgo.de
www.tropical-alona.com

Eine Infrarotkabine bietet gerade in kleineren Kosmetik- und Spa-Instituten eine wirtschaftliche und ökologisch vertretbare Alternative zur klassischen Saunakabine. Sie verbraucht deutlich weniger Strom als herkömmliche Saunen. Das Produkt der Firma Corso-Saunabau verwendet Lampen, die im Gegensatz zu konventionellen Infrarot-Strahlern sofort nach dem Einschalten die volle Wärmeleistung entfalten. www.corso-saunabau.de

Hansgrohe Air Power und EcoSmart sind zwei Systeme für Brausen und Waschtischarmaturen, die Umwelt und Geldbeutel schonen. AIR POWER mischt Luft und Wasser im Verhältnis 3:1. Die Tropfen werden dadurch fülliger, leichter und weicher. Sowohl bei Duschbrausen, als auch bei Waschbeckenarmaturen lassen sich mithilfe moderner Durchflussbegrenzer unabhängig vom örtlichen Wasserdruck zusätzlich enorme Einsparungen erzielen. So werden nur noch 6 l/min bei Waschtischarmaturen und zwischen 6 und 9,5 l/min bei Brausen statt bis zu 20 l/min verbraucht. www.hansgrohe.de

Harti Profi-Frottiertücher sind ideal auf die jeweiligen Funktionsmaße im Spa- und Wellnessbereich zugeschnitten. Dies ist nicht nur praktisch, sondern schont auch die Umwelt, da mehr Wäschestücke in die Waschmaschine passen. Das Energiesparhandtuch „Öko“ misst z.B. 30 x 90 cm. Es eignet sich unter anderem sehr gut für Gesichtsbearbeitungen. Harti gibt auf seinen Internetseiten zahlreiche Tipps zum Sparen für Wellness-Profis. www.harti.de

Hess natur ist eines der größten deutschen Unternehmen im Naturtextilmarkt. In der Modekollektion, die nur giftfreie, naturbelassene Stoffe verwendet, finden sich zahlreiche Produkte, die auch für den professionellen Einsatz im Kosmetik-, Spa- und Wellnessbereich geeignet sind. Aufgrund seines vorbildlichen Engagements für Mensch und Umwelt ein idealer Partner für Green Spa. www.hessnatur.com
www.hessnatur.info

Die ökologische Lichtzukunft heißt LED. Mit dem Ende der Glühbirne gewinnt die LED-Leuchte als ökologisch sinnvolle Alternative enorm an Bedeutung, denn sie bietet erhebliche Energieeinsparung bei gleichzeitig extrem hoher Lebensdauer. Die Firma Brumberg verfügt über neue LED-Leuchtmittel, die 1:1 gegen konventionelle Halogenlampen ausgetauscht werden können. www.brumberg.com

Wärmedämmung spielt im Zusammenhang mit Green Spa eine wichtige Rolle. Ein empfehlenswertes Material ist Zellulose: Ecken und Winkel werden bis in den kleinsten Hohlraum vollkommen dicht. Gegenüber konventioneller Mineralwolle ergeben sich 25% Heizkostenersparnis und im Sommer bis zu 5 Grad mehr Hitzeschutz. Als alternativer Dämmstoff eignet in gleicher Weise das Naturprodukt Hanf. www.isofloc.de
www.thermo-hanf.de

Lehm ist dank seiner hervorragenden ökologischen Bilanz und Umweltverträglichkeit ein Bauprodukt der Zukunft. Die Firma Claytec hat sich ganz auf Lehm als Baustoff spezialisiert. Ihre Lehmbauplatte besteht aus Lehm und Schluff. Sie ist Bauplatte und Lehmputz in einem Produkt, sorgt für gutes Raumklima und wirksamen Schallschutz. www.claytec.de

Baubiologisch unbedenkliche, raumluftreinigende Gipsfaserplatten liefert die Firma Fermacell. Das Produkt greenline besteht nicht nur aus Gips und recycelten Papierfasern. Es kann mithilfe des aufgetragenen, natürlichen Wirkstoffs Kairatin sogar mögliche Schadstoffe aus der Luft dauerhaft binden. www.fermacell.xella.de
www.kairatin.eu

Steinputz mit hohem Alabasteranteil wurde schon an den Pariser Fassaden des 18. Jahrhunderts verarbeitet. Steinputz ist ein reines Naturprodukt. Es eignet sich besonders für Feuchträume, wie z.B. Bäder und Wellness-Bereiche. Durch seine rein mineralische Zusammensetzung entsteht eine chemisch dauerhafte Verbindung. Die TERRASTONE-Steinputze sind in der Lage, Luftfeuchtigkeit in sich aufzunehmen und bei Bedarf wieder abzugeben. www.stoneesthetic.de

„Gesunde“ Wandfarben liefern unter anderem die Firmen Caparol und Keimfarben. Caparol Sensitiv ist eine patentierte Umwelt-Raumfarbe, frei von Lösungsmitteln und Konservierungsstoffen und für Allergiker geeignet. Keimfarben setzt konsequent auf die Nachhaltigkeit mineralischer Farben. Das Bindemittel Wasserglas erlaubt den vollständigen Verzicht auf Lösungsmittel, Weichmacher und Konservierungsstoffe. Die Produkte haben ein hervorragendes ökologisches Profil. www.caparol.de
www.keimfarben.de

Neue und bewährte Bodenbeläge: LifeLine heißt ein neuartiger Fußbodenbelag aus dem innovativen Material Enomer™, welches zu 80% aus natürlichen Mineralien und zu 20% aus PVC-freien thermoplastischen Polymeren besteht. Die Böden sind frei von schädlichen Substanzen wie Weichmacher, Stabilisatoren oder Schwermetalle. Wer einen ökologisch vertretbaren, sehr strapazierfähigen Teppichboden sucht, ist mit treford gut beraten. Die Traditionsmarke steht für langbeige, hochwertige Produkte aus nachhaltigen Rohstoffen. Hauptbestandteil der treford-Teppichböden ist Kaschmir-Ziegenhaar. Dank der natürlichen Rohmaterialien sorgen die Teppichböden auch für ein angenehmes Raumklima. www.joka.de
www.treford.de

