

# WORLD WELLNESS WEEKEND

Be Inspired. Be Well.



# INHALT

Was ist das World Wellness Weekend? 3	Was muss ich tun, damit ich bzw. mein Team gut vorbereitet ist?.....7
Was ist zu konkret zu tun? ..... 4	
Wer kann mitmachen?.....5	Wie kann ich meine Kommunikation verbessern?.....8
Warum sollte ich mich beteiligen?.....6	Bleiben wir in Kontakt!.....9

## WAS IST DAS WORLD WELLNESS WEEKEND?



01

Eine **gemeinnützige Initiative** am 3. September-wochenende, die Professionelle aus den Bereichen Spa, Wellness, Fitness und Tourismus zusammenbringt. An diesem Wochenende schenken sie ihren Gästen **mindestens 60 Minuten** ihrer Zeit, um ihre Leidenschaft und ihr Können mit kostenlosen, unterhaltsamen und kreativen Wellnessaktivitäten zu teilen.

02

Inszenieren Sie am **19. und 20. September** Wellness mit tausenden anderer Veranstaltungsorte in über **100 Ländern der Welt**. Inspirieren und ermutigen Sie Menschen dazu, bessere Entscheidungen für ihre Gesundheit zu treffen.

03

Machen wir mit starker Medienpräsenz auf die Bedeutung von **WELLNESS FÜR ALLE** aufmerksam!

# WAS IST KONKRET ZU TUN?

- Organisieren Sie in Ihrem Ort, in der Natur oder in Ihrem Betrieb einen oder mehrere kostenlose **60-minütige Aktivitäten**, an denen sich mehrere Personen zugleich beteiligen können.
- Die Aktivitäten sollen mindestens eine von **5 Wellness-Säulen** betreffen: (1) Schlaf und Erholung, (2) Ernährung und gesundes Körpergewicht, (3) Vitalität und Bewegung, (4) innere Ruhe und Achtsamkeit, (5) Lebenssinn und Solidarität.
- Das World Wellness Weekend findet am Wochenende vor der Herbst-Tag-und-Nachtgleiche (Äquinoktium) statt: 19. und 20.09.2020





## WER KANN MITMACHEN?

Hotels, Spas, Thermen, Kosmetiksalons,  
Fitnessclubs, Kurorte, Restaurants, Yoga-  
Studios, Kampfkunst-Dojos, Sportvereine,  
Gemeinden, touristische Organisationen,  
Wellness-Experten aller Richtungen

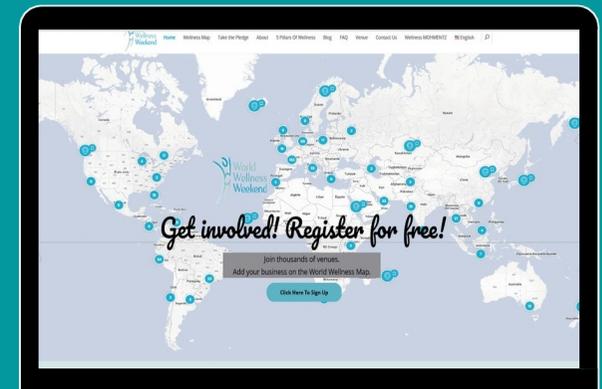
Machen auch Sie mit! Die ANMELDUNG  
dauert nur ca. 3 Minuten und schon  
erscheinen Sie auf der Wellness-Weltkarte!

5 - WORLD WELLNESS WEEKEND

# WARUM SOLLTE ICH MICH BETEILIGEN?

- Sie eröffnen sich **geschäftliche Chancen**, indem Sie sich **kostenlos** registrieren und in 12 verschiedenen Sprachen bekannter werden.
- Sie gewinnen **Medienpräsenz!** Wenn Sie kreativ und originell sind, können Sie die Aufmerksamkeit von **Journalisten, Bloggern und Influencern** auf sich ziehen.
- Sie steigern Ihre **Sichtbarkeit**, indem Sie auf der **Wellnesskarte** erscheinen, was auch der **Suchmaschinenoptimierung (SEO)** dient.
- Sie verbessern die **Zusammenarbeit und Motivation** innerhalb Ihres Betriebs und ggf. die örtliche **Kooperation mit bestehenden und neuen Partnern**. Sie heben sich durch attraktive und originelle Aktivitäten von Ihren Mitbewerbern ab.

6 - WORLD WELLNESS WEEKEND



# WAS MUSS ICH TUN, DAMIT ICH BZW. MEIN TEAM GUT VORBEREIT IST?

- Laden Sie das **KOSTENLOSE WWW-Teilnahmekit 2020** herunter (Logo, Schriftart, Countdown, Grafikbeispiele...). Je früher Sie sich registrieren, desto eher erscheinen Sie in den Suchmaschinen.
- Bereiten Sie Ihre **besonderen Aktivität** vor, machen Sie ein Brainstorming mit Ihrem Team und wenden Sie sich ggf. an andere Wellness-Experten oder -Betriebe in Ihrer Nähe, um ein kollektives Programm zu erstellen.
- **Besprechen Sie deutlich** mit jedem Mitglied Ihres Teams Ihre geplanten WWW-Aktivitäten.
- Sobald Ihr Programm für das WWW2020 Aktivität klar und gut organisiert ist, bereiten Sie Ihren **Marketing- und Kommunikationsplan** vor. Legen Sie Zeitfenster für Ihre besten Kunden oder Influencer fest, damit sie eine spezielle VIP-Aktivität buchen können.
- Erstellen Sie **Packages, Gutscheine** oder **spezielle Wellness-Aktionen**, die Sie Ihren Gästen am WWW2020 anbieten können, damit sie ab Oktober als Kunden wieder zu Ihnen zurückkehren.



## WIE KANN ICH MEINE KOMMUNIKATION VERBESSERN?

- Erstellen Sie für das WWW2020 eine eigene Veranstaltung auf Facebook.
- Teilen Sie Welfies auf Facebook, Instagram, Twitter (Welfies zeigen Sie mit einem W-Symbol Ihren beiden Hände, siehe Foto).
- Erstellen Sie WWW-Werbeunterlagen (Poster, Flyer, Pressemitteilung, ...).
- Senden Sie eine Einladungsmail an Ihre Stammkunden, und laden Sie auch deren Freunde mit ein.
- Reaktivieren Sie Ihre früheren Kunden, die längere Zeit nicht mehr bei Ihnen waren.
- Laden Sie lokale Influencer und VIPs zu Ihrer Veranstaltung ein.

# LASSEN SIE UNS IN KONTAKT MITEINANDER BLEIBEN!

FOLGEN SIE UNS AUF SOCIAL MEDIA

POSTEN SIE IHRE WELFIES & TAGGEN SIE UNS



<https://www.world-wellness-weekend.org>



world\_wellness\_weekend



world\_wellness\_weekend



World Wellness Weekend



WorldWellnessWeekend



#welfie2020 #WorldWellnessWeekend  
#WellnessForAll#WellnessBuddies

