

PRESSEMITTEILUNG

Deutscher Wellness Verband e.V.



Nominierte und Gewinner des Wellness & Spa Innovation Awards 2022

(Düsseldorf, 31.03.2022) Zum zehnten Mal hat der Deutsche Wellness Verband seinen internationalen Wettbewerb um die Wellness & Spa Innovation Awards ausgetragen. Zum dritten Mal in Folge wurde die Präsentation aufgrund der hohen Coronavirus als digitale Veranstaltung durchgeführt.

Mit seinen Innovationspreisen motiviert der Deutsche Wellness Verband seit einem Jahrzehnt die Wellness- und Spa-Branche zu neuen Ideen und Weiterentwicklungen, nominiert die Besten und zeichnet die Gewinner mit seinen international renommierten Wellness & Spa Innovation Awards aus. Bewerben können sich Unternehmen und Organisationen der Wellness- und Spa-Branche jeder Größenordnung aus dem In- und Ausland mit neuen Konzepten, Produkten, Behandlungs- und Trainingsmethoden sowie sonstigen Dienstleistungen für den Wellness- und Spa-Markt. Von den eingereichten Bewerbungen wurden in diesem Jahr acht für einen Innovationspreis nominiert:

- **ananné** mit dem petro treatment, bei dem handgefertigte Steinwerkzeuge von der Kosmetikerin verwendet werden.
- **Beauty Invest** mit DUPLEX, einem pflanzenbasierten, schnell trocknenden Nagellack.
- Das **BollAnts Spa im Park** mit dem fernöstlich geprägten Prana Spa.
- **Cobicos** mit dem Waldkraft Treatment, bei dem Holz- statt Steingriffel zum Einsatz kommen.
- Das **Gegenwartsstudio Peter Bender** mit einem dreidimensionalen Sounderlebnis nach dem Spa-Treatment.
- **Jentschura International** mit dem AbraCaDabra Pflanzenpulver für eine gesunde Haut.
- Das **MentalSpaResort Fritsch am Berg** mit einer Forschungsarbeit über Mental Wellness.
- **Pervormance International** mit der SlimCOOL CryoShapeWear zum Abnehmen.

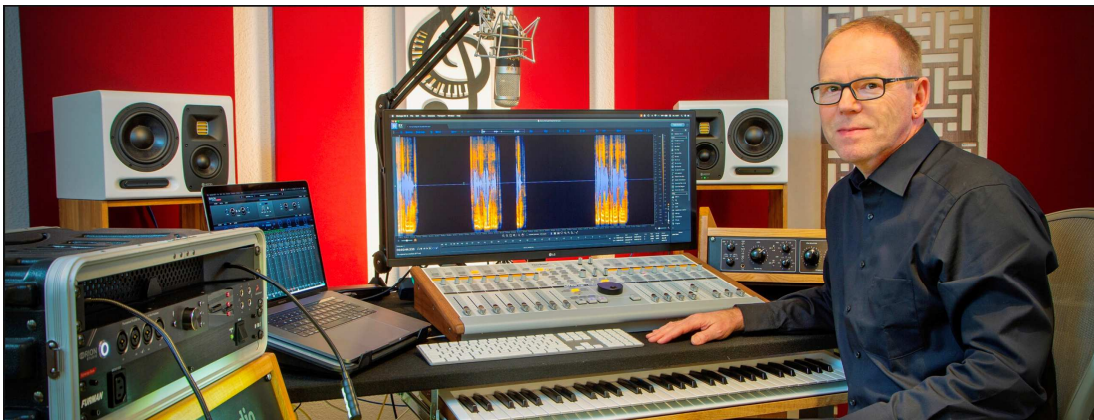
Die Entscheidung über die Vergabe der Awards traf wie immer eine Fachjury mit anerkannten Experten aus der Wellness-, Spa- und Beauty-Branche. Sie bewertete die Nominierten anhand der folgenden Leistungskriterien:

- Bedeutungsgrad der Innovation
- Plausibilität, Logik und Transparenz
- Wirksamkeit bezüglich der Lösung des Kundenproblems oder -bedarfs
- Förderung von Gesundheit und Wohlbefinden

Nach mehrmaligen Beratungsrunden entschied sich die Jury zur Verleihung des Wellness & Spa Innovation Awards 2022 an:

Das Gegenwartsstudio von Peter Bender für die Innovation 3D EOT

3D EOT steht für ein dreidimensionales Musik- und Klangerlebnis am End of Treatment, also am Ende einer Spa-Behandlung bzw. in der Nachruhe-Phase. Für verschiedene Treatment-Themen oder Zielsetzungen wie Ruhe, Balance, oder Energie werden für das jeweilige Spa passgenaue Klangerlebnisse komponiert. Diese werden mit einer besonderen Tontechnik und Software so produziert, dass der Spa-Gast über kabelfreie Kopfhörer in eine akustische Raum-Illusion aus stimmungsvoller Musik und Naturklängen eintaucht. Damit wird die Nachwirkung des Treatments verstärkt und ein außergewöhnliches Spa-Erlebnis geschaffen. Diese kreative und technische Innovation macht es möglich, die Wirkung von Spa-Behandlungen mit Hilfe von Klangräume intensiver, bewusster und emotionaler erlebbar zu machen. Das Konzept und die Lösung erscheinen der Jury plausibel und überzeugend, ihr Einsatz einfach, flexibel und vielfältig anwendbar.



Details zu allen Neuheiten der Nominierten und des Gewinners 2022 können im Internet abgerufen werden: wellness-innovation.eu/innovationen

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar (pdf/URL) erbeten.

Weitere Informationen:
Deutscher Wellness Verband e.V.
Neusser Str. 35, 40219 Düsseldorf
www.wellnessverband.de
www.wellness-innovation.eu

Ansprechpartner für die Presse:
Lutz Hertel
Tel. 0211 – 954 28 05 und 0151 681 491 00
E-Mail hertel@wellnessverband.de